

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rating Outlet Mc Donald's .....	1
Table 2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
Table 3.1. Waktu Penelitian .....	22
Table 3.2. Operasional Variabel.....	25
Table 3.3. Hasil <i>Test Brand Identity</i> .....	28
Tabel 3.4. Hasil <i>Re-Test Brand Identity</i> .....	29
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas <i>Test</i> dan <i>Re-Test Brand Identity</i> .....	29
Tabel 3.6. Hasil <i>Test</i> Minat Beli Makanan Cepat Saji .....	30
Tabel 3.7. Hasil <i>Re-Test</i> Minat Beli Makanan Cepat Saji .....	30
Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas <i>Test</i> dan <i>Re-Test</i> Minat Beli Makanan Cepat Saji .....	31
Tabel 3.9. Hasil Uji Reliabilitas <i>Test</i> dan <i>Re-Test Brand Identity</i> .....	32
Tabel 3.10. Hasil Uji Reliabilitas <i>Test</i> dan <i>Re-Test</i> Minat Beli Makanan Cepat Saji.....	33
Tabel 3.11. Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi .....	36
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2. Tabel Silang Jenis Kelamin Dengan Minat Beli .....	38
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Makanan Cepat Saji.....	39
Tabel 4.4. Tabel Silang Jenis Kelamin Dengan Minat Beli .....	39
Tabel 4.5. Mc Donald's Bintaro Jaya Mudah Dijangkau.....	40
Tabel 4.6. Mudah Mendapatkan Tempat Parkir Mobil Dan Motor .....	40
Tabel 4.7. Tersedia Fasilitas Yang Berfungsi Dengan Baik .....	41
Tabel 4.8. Mc Donald's Bintaro Jaya Nyaman Dikunjungi.....	41
Tabel 4.9. Menawarkan Makanan Cepat Saji Yang Praktis.....	42

Tabel 4.10. Menjaga Kualitas Makanan Yang Disajikan .....	42
Tabel 4.11. Penyajian Makanan Tergolong Cepat .....	43
Tabel 4.12. Metode Pembayaran Cukup Lengkap .....	43
Tabel 4.13. Melihat Aktifitas Melalui Media Sosial Mc Donald's Indonesia .....	44
Tabel 4.14. Pengalaman Mengkonsumsi Makanan Berkualitas .....	44
Tabel 4.15. Restoran Makanan Cepat Saji Yang Unggul Di Wilayah Bintaro Jaya Dan Sekitarnya.....	45
Tabel 4.16. Pilihan Yang Tepat Apabila Ingin Mengkonsumsi Makanan Cepat Saji Di Wilayah Bintaro Jaya Dan Sekitarnya .....	46
Tabel 4.17. Merekomendasikan Membeli Makanan Cepat Saji Di Mc Donald's Bintar45o Jaya.....	46
Tabel 4.18. Menempatkan Mc Donald's Bintaro Jaya Sebagai Pilihan Utama Jika Ingin Membeli Makanan Cepat Saji.....	47
Tabel 4.19. Apabila Ingin Terhubung Dapat Mengunjungi Media Sosial Mc Donald's Indonesia .....	47
Tabel 5.1. Nilai Mean Variabel X.....	49
Tabel 5.2. Nilai Mean Variabel Y.....	50
Tabel 5.3. Hasil Uji Validitas <i>Brand Identity</i> (X).....	50
Tabel 5.4. Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	51
Tabel 5.5. Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Identity</i> (X).....	51
Tabel 5.6. Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y).....	51
Tabel 5.7. Hasil Analisis Regresi.....	52
Tabel 5.8. Hasil Uji Koefisien.....	52
Tabel 5.9. Hasil Uji Korelasi.....	53